



AEROSPACE  
MULTIMEDIA

Le multimédia  
MULTIrentable





## Notre métier

### le multimédia...

**Société de services et d'expertise en ingénierie multimédia, i3M - Image du Troisième Millénaire** - a été créée à *Toulouse* en 1996. Au départ, *Gilbert Ollivier*, son créateur, se concentre sur la production de CD-Roms éducatifs et sur le graphisme. Mais très vite, à l'écoute de ses clients et épaulé par les talents dont il s'entoure, il est convaincu qu'il faut étendre cette activité aux solutions et services multimédias destinés à l'industrie.

*Intuition devenue certitude*, ce parcours s'appuie sur une évidence très concrète : pour les entreprises, **le multimédia doit être un investissement rentable. Mieux : multirentable. ■**



## ... au profit de votre activité

i3M se positionne au niveau international et développe son activité principalement dans le secteur de **l'aéronautique** et de **l'espace** comme l'exprime la mention "*aerospace multimedia*" dans son logo.

Ses principaux clients portent des noms prestigieux : **Airbus, Arianespace, MBDA Missile Systems, Astrium, Liebherr, Cnes, Thales, Vivendi**... De telles références constituent un défi permanent. Le très haut niveau de performance et d'innovation atteint par ses clients impose à *i3M* un effort ininterrompu de **recherche et développement**.

**Objectif** : proposer des solutions pertinentes et efficaces.

*Son expertise s'exerce dans trois domaines :*

- › **E-business, communication et applications d'entreprise** : images de synthèse, multimédias de présentation des entreprises ou de leurs produits, portails internet en particulier.
- › **Formation et documentations techniques** : développement de contenus pédagogiques en présentation multimédia.
- › **Outils de formation assistés par ordinateur** : réalisation de système d'entraînement interactifs dans des environnements 3D temps réel.



## Notre force : vous comprendre

**Le multimédia**, au travers de ses nombreuses applications, est un excellent **outil de valorisation des hommes, des métiers et des savoirs de l'entreprise**. En interne comme en externe. Mais maîtriser cette technologie ne suffit pas. Encore faut-il qu'elle réponde avec précision aux besoins réels de l'entreprise. *i3M* s'applique donc, avant toute chose, à **parler le même langage** que ses clients **en intégrant** dans ses équipes des **experts** issus de leurs métiers. Seule la pratique de ce langage commun permet de **garantir la compréhension des problèmes posés** et **l'efficacité des solutions mises en œuvre**. Tel est le premier engagement d'*i3M*.

Ses autres engagements découlent de cette exigence : apporter des réponses simples à des problèmes complexes, **relever des challenges, aller vite, c'est assurer au final des gains de productivité**, donc des bénéfices financiers. ■

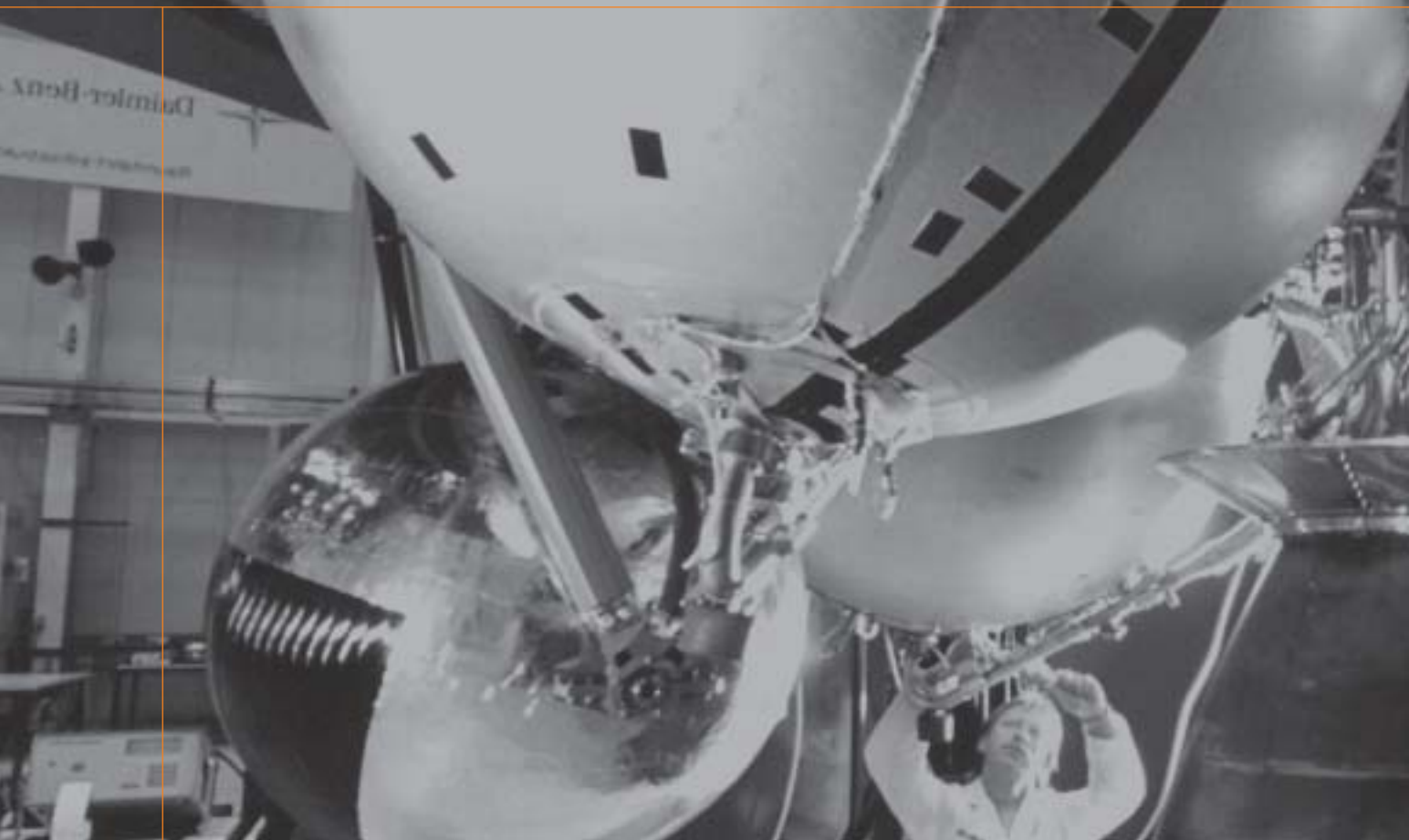


## Notre engagement : vous faire gagner de l'argent

**Le retour sur investissements** de ses clients est au centre des préoccupations d'*i3M*, dont les méthodes et les conseils s'appuient sur un principe de base : **tout projet est envisagé globalement**, sous tous ses aspects (*contenu, interface, système d'information*), de façon à ce que la solution mise en œuvre soit **parfaitement cohérente**.

*D'où la mise en avant de ces mots d'ordre :*

- » **efficacité et productivité** : l'objectif sera atteint si l'utilisateur s'approprie vite et bien l'outil multimédia qu'on lui destine.
- » **qualité** : pas de fonctions manquantes, pas de fonctions inutiles, pas de fonctions cachées. L'outil multimédia doit être utile et précis.
- » **économie du produit** : en réduisant les coûts de formation, en excluant les gadgets inutiles, en pourchassant les pertes de temps par les utilisateurs, l'outil multimédia s'impose comme un investissement toujours rentable.
- » **économie du projet** : préconisations en amont, progression par étapes, phases de validation, prise en compte d'évolutions futures, la rigueur des procédures garantit la maîtrise des coûts.



## Notre savoir-faire :

### la conjugaison des talents

**Expert du multimédia**, i3M s'appuie sur **cinq centres de compétences**. Pour chaque solution, pour chaque client, i3M puise dans ce vivier afin de constituer une **équipe spécifique dédiée au projet** :

- » **multimédia** : graphistes et animateurs 3D mettent en œuvre les technologies les plus avancées,
- » **experts** : ergonomes, pédagogues, spécialistes IHM ont le souci constant de créer des outils adaptés à l'utilisateur,
- » **métiers** : ingénieurs industriels, consultants, experts en réglementation sont les garants de la pertinence du projet,
- » **gestion de projet** : chefs de projet, directeurs artistiques, directeurs techniques assurent en permanence la cohérence des méthodes et des objectifs,
- » **technologie de l'Information** : ingénieurs IT, intégrateurs, développeurs ne perdent jamais de vue que l'outil multimédia, au final, doit fonctionner !

Ce n'est pas une addition, mais bien plutôt une conjugaison de talents qu'i3M met en place pour chacun de ses clients. Avec cette conviction : **la première qualité d'un professionnel, c'est de savoir travailler avec les autres.** ■

# MULTI **compétent**



## Notre atout :

### la connaissance de vos métiers

En intégrant au sein de ses équipes les métiers de ses clients (*ingénieurs aéronautiques en particulier*), *i3M* entretient une **parfaite connaissance des besoins et de la culture de l'aéronautique, du spatial et de la défense**. L'expérience de projets importants réalisés pour de grandes entreprises de ces secteurs ajoute à ses divers atouts :

- » **méthodologie** opérationnelle,
- » capacité à apporter de **l'expertise**,
- » **flexibilité** d'une entreprise à **taille humaine**,
- » capacité à **s'intégrer dans des projets réunissant plusieurs prestataires** ainsi que dans les équipes de l'entreprise elle-même.

Et ceci dans un environnement de veille technologique permanente : **i3M étudie des solutions multimédias** pour des besoins fonctionnels existants mais aussi en devenir.



## Notre méthode :

voir clairement, comprendre rapidement,  
agir efficacement

Pour *i3M*, il s'agit avant tout d'**assurer la cohérence de la solution avec les objectifs** du projet pour garantir l'usage rentable du multimédia. D'abord, en fournissant des **recommandations** en amont ; puis, en **comprenant** et en **analysant** les situations réelles de travail et d'utilisation ; enfin, en garantissant l'**efficacité fonctionnelle** du produit.

*Pour mettre en œuvre cette méthodologie, i3M conjugue les expertises :*

- » **la gestion de projet**, ou le respect de la réalité en termes de temps et de délais,
- » **le graphisme multimédia**, ou l'inscription dans la réalité de l'image et de l'activité de l'entreprise,
- » **l'ergonomie**, autrement dit la prise en compte très concrète de la réalité de l'utilisateur,
- » **l'expertise informatique**, qui permet de s'inscrire dans la réalité informatique de l'entreprise.



## Le bon contrat : un vrai partenariat

Plus qu'un document contractuel, il s'agit aussi et surtout, d'une relation, d'un **engagement** : ensemble, i3M et son client vont mettre en place une solution qui répondra parfaitement à des besoins spécifiques.

**C'est pourquoi i3M adapte ses formules de contrats à chaque projet et à chaque client.**

Elle peut en particulier mettre en place un **studio multimédia dédié** avec une **équipe pluridisciplinaire**, au sein même de l'entreprise si elle le souhaite : une **garantie de disponibilité et de souplesse** dans l'organisation, et le **développement d'un véritable partenariat**.

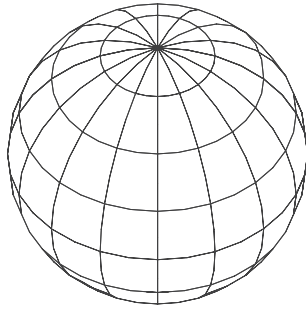
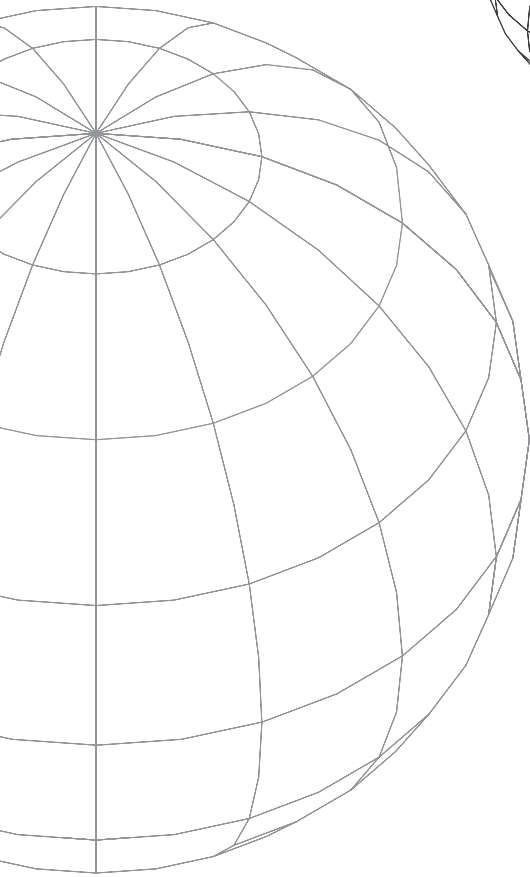
i3M réalise également des **projets au forfait**, fondés sur des engagements d'objectifs et de résultats.

Autre proposition, **la régie d'expertise et de production**, qui se traduit par l'intégration dans les équipes de l'entreprise de talents soutenus en permanence par les centres de compétences d'i3M.



# MULTI cohérent

"Il est temps que les **applications** s'adaptent aux hommes  
et non l'inverse"



i3M a acquis sa notoriété dans le domaine de **l'image de synthèse et des CD-Roms éducatifs**, un savoir-faire aujourd'hui renforcé par une grande expertise en matière **d'ergonomie des interfaces**.

Ainsi i3M propose aujourd'hui des solutions multimédias appliquées aux **portails d'entreprises, ERP/CRM, extranet, intranet, internet, CD, DVD**.

*Quels que soient le support et la méthode retenus, les outils multimédias n'ont de raison d'être, et d'efficacité, que s'ils conviennent parfaitement à l'homme, à l'utilisateur. Et non l'inverse.■*



## Notre mot d'ordre : **l'utilisateur d'abord**

Désormais, l'investissement dans une solution multimédia doit être **garantie par une adhésion des métiers et des utilisateurs** de l'entreprise. Grâce à une expertise éprouvée en matière d'ergonomie, i3M **adapte l'applicatif à l'utilisateur** en vue d'une **meilleure efficacité** (*productivité, qualité, fiabilité*) par la prise en compte notamment des conditions de travail et des objectifs de l'entreprise.

C'est sur ces principes de base qu'i3M élabore des solutions pour le **e.business** et la **communication** qui s'appuient notamment sur la conception de chartes graphiques et de règles ergonomiques communes pour les différentes applications de l'entreprise, permettant ainsi une cohérence d'interfaces, gage d'efficacité et d'économies.

### Exemples de réalisations :

» i3M, grâce à la technologie de **l'image de synthèse, a donné une réalité à l'A380** avant même sa sortie des chaînes de montage. Le futur géant des airs d'Airbus, qui sera mis en service au début 2006, dispose ainsi dès maintenant d'outils multimédias (*images de l'intérieur et de l'extérieur de l'avion*) permettant d'illustrer la communication associée au projet.

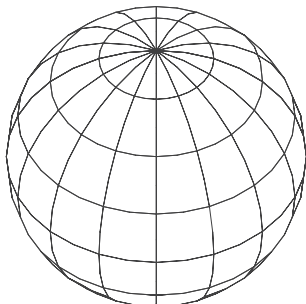
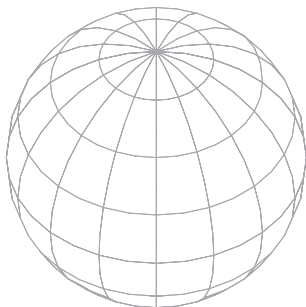
» i3M a réalisé un CD-Rom de **présentation multimédia** des missiles fabriqués par **MBDA**.

» i3M a participé au développement (*interface de navigation, contenu et graphisme*) de **trois portails pour le groupe AIRBUS** : le premier pour les 400 sous-traitants, le deuxième pour les 200 clients, le troisième pour les 40 000 salariés en Europe. Ces portails ont été conçus de façon à renforcer le besoin en cohérence de l'entreprise. Des points "*pertinence*" avec les utilisateurs permettent une amélioration continue.■



# MULTI public

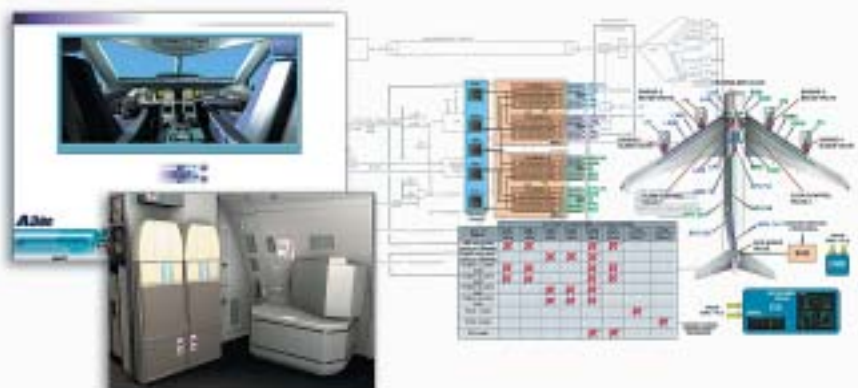
"Il est temps que les outils de **formation** tiennent compte du stagiaire, du formateur et de l'entreprise"



# Formation et documentations techniques

Dans les secteurs de l'aéronautique, de l'espace et de la défense, **la formation est l'un des principaux vecteurs de la performance et de la sécurité.**

*i3M définit et réalise pour ses clients les scénarii de formation, la structuration des modules, les systèmes d'évaluation des stagiaires et les composants multimédias. ■*



## Notre savoir-faire : **la pédagogie interactive**

A partir des éléments de conception, des spécifications de fabrication et des données techniques que les **ingénieurs aéronautiques** d'*i3M* analysent et organisent, *i3M* produit tous les composants multimédias : **enchaînements, navigation, images fixes ou animées, films ou vidéo 3D, commentaires sonores et textes informatifs.** L'ensemble de ces composants interactifs est intégré dans les modules de façon à constituer un **cours cohérent** qui favorise et facilite l'apprentissage.

*Ces outils sont utilisables en auto-formation ou sous la conduite d'un instructeur, et peuvent être mis en ligne.*

Un **contrôle qualitatif rigoureux** réalisé par les experts métiers et les équipes qualité d'*i3M* garantit la livraison du produit final conformément au cahier des charges des clients.

### *Exemples de réalisations :*

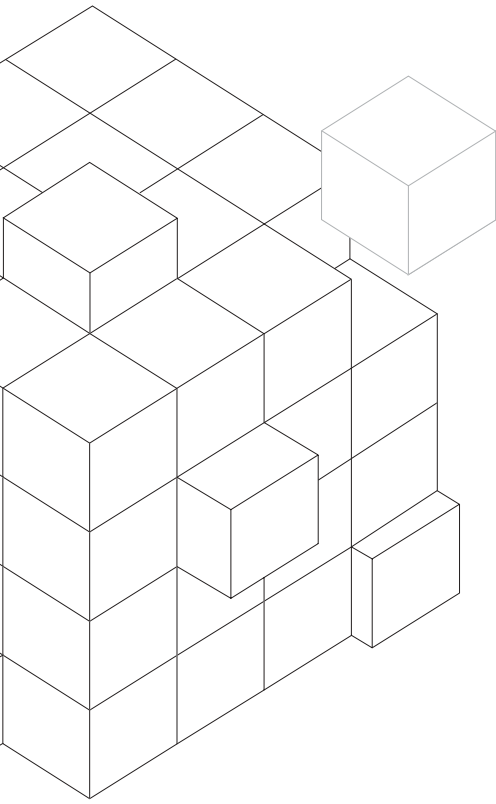
➤ Basé sur des concepts de formation Airbus, *i3M* a réalisé le développement et la **médiatisation de cours** destinés au personnel de maintenance et au personnel navigant pour les **Training Centers d'Airbus**. La formation aux systèmes et aux structures avion des A318, 319, 320 et 321 a ainsi été facilitée par les outils multimédia CBT et WBT..

➤ Pour **Vivendi**, *i3M* a mis au point des CD-Roms éducatifs destinés aux enfants et élèves du secondaire. Pour le **CNED**, *i3M* a réalisé un CD-Rom destiné aux adultes qui désirent se former à l'utilisation de l'outil informatique. ■



# MULTI dimension

"Il est temps que l'image en **3 dimensions** aide à comprendre le monde réel"





# Outils et systèmes de formation assistés par ordinateur

Les systèmes de training reposant sur les **technologies du multimédia 3D en temps réel** constituent des **outils novateurs** dans le domaine de l'entraînement. Ils permettent la **formation** des opérateurs sans l'utilisation physique de matériels et accélère de facto le processus d'apprentissage.

Ces systèmes permettent ainsi la **mise en situation réelle sans danger pour les hommes et les matériels**, la répétition des exercices et l'évaluation des opérateurs sans aucune limite d'utilisation.

Dans le domaine aéronautique, ces techniques sont particulièrement avantageuses : *l'immobilisation d'avions pour la formation des personnels coûte aujourd'hui beaucoup trop cher pour être rentable.* ■



## Notre solution : la réalité, mais en images

C'est pourquoi *i3M* conçoit et développe des **outils de formation et d'entraînement assistés par ordinateur** qui constituent dans certains cas un **complément efficace aux simulateurs**. *Dédiés aux pilotes, personnels de maintenance et personnels navigants, ils exploitent les avantages des technologies du multimédia en tant que valeur ajoutée pédagogique, tout en permettant un meilleur contrôle des coûts d'apprentissage.*

*i3M* poursuit en outre ses **programmes d'étude des systèmes d'entraînement à la maintenance** avec un démonstrateur (de type M/F.T.D.); celui-ci permettra à l'utilisateur d'apprendre à choisir outils et outillage, à intégrer les procédures et à réaliser les interventions dans un temps donné.

### Exemples de réalisations :

» Pour **l'Armée de terre 1er RTP** dans le cadre du projet SERAPIS, *i3M* a mis au point des systèmes d'entraînement s'insérant dans des **outils de simulation** des largages aéroportés à partir d'avions de transport (*pour des opérations militaires ou humanitaires*).

» Pour **Airbus**, *i3M* a développé **Aircraft Visit**. Reposant sur l'interactivité et la **représentation virtuelle de l'avion et de ses composants**, ce système destiné aux pilotes et au personnel de maintenance est composé de différents outils d'entraînement tels que **Walk Around** (*pour l'apprentissage des points de contrôle de l'appareil avant le décollage*) ou **Component Location** (*qui permet l'apprentissage de la localisation des équipements et composants techniques et structurels de l'appareil*). ■



AEROSPACE  
MULTIMEDIA

**Adresse** 3, allée des Pionniers de l'Aéropostale - 31400 Toulouse - France  
**Tél.** +33 (0)5 61 34 7000  
**Fax** +33 (0)5 61 34 7001  
**E.mail** [contact@i3m.fr](mailto:contact@i3m.fr)  
**Web** [www.i3m.fr](http://www.i3m.fr)

