

Multimédia. La PME veut doubler son capital dès cette année.

I3M ouvre son capital



Gilbert Ollivier, fondateur d'I3M. Photo DDM, A.D.

2006 sera une année décisive pour I3M, agence d'ingénierie multi media. Détenue à 90% par son fondateur, Gilbert Ollivier, l'entreprise toulousaine s'est fixé pour objectif de doubler son capital. «Notre croissance s'est traduite entre 2002 et 2005 par un doublement de notre chiffre d'affaires pour atteindre 4 M€. De nouveaux investisseurs, partenaires industriels ou prestataires complémentaires, sont nécessaires pour soutenir cette expansion, d'autant que nous prévoyons encore de doubler l'activité d'ici cinq ans», explique Gilbert Ollivier.

Spécialisée en outils de formation assistés par ordinateur et supports de communication, mêlant interactivité et technologie 3D, l'entreprise est devenue

en dix ans leader national dans son secteur. Fortement ancrée dans les domaines aéronautique, espace et défense, elle compte Airbus, l'Armée de Terre, MBDA ou encore Alcatel parmi ses clients majeurs. C'est ainsi que l'ensemble des images virtuelles de l'A380 ont été conçues par I3M. Pour accompagner le développement de l'aéronautique en Asie, une filiale a été créée en 2005 à Singapour. Le prochain segment de marché visé sera le secteur de l'énergie et du transport. Pour plus de proximité avec ces nouveaux prospects, Gilbert Ollivier prévoit dès le premier trimestre 2006 l'ouverture d'une succursale à Paris. L'équipe toulousaine de 60 personnes s'enrichira d'une dizaine de salariés.

Isabelle Meijers